今年以来，我国有效应对外部风险挑战，积极扩消费稳外贸稳外资，商务发展稳中有进。7 月 23 日，国务院新闻办举行新闻发布会，商务部副部长鄢东介绍 2026 年上半年商务工作及运行情况。

社会消费品零售总额 16 大类商品中 10 类商品增长

鄢东介绍，上半年社会消费商品和服务零售总额增长 2.7%。服务零售额增长 5.3%，家政、文旅等新增长点加快培育，居民“买体验、买服务”倾向上升。商品零售额增长 1.1%。

如何看待上半年消费市场？商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示，从商品消费看，社会消费品零售总额增速放缓，主要是受汽车、石油两类商品下拉的影响。社会消费品零售总额 16 大类商品中，10 类商品实现了增长，其中 7 类商品的增速超 5%。绿色、智能、健康的商品消费保持了强劲增长，智能眼镜、高能效等级家电、运动相机、心电监护仪等销售额都实现两位数以上的增长。

服务消费呈现 3 个“新”特点。品质升级“出新”。上半年旅游咨询租赁、文体休闲服务零售额分别增长 11.3%、10.4%，旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长 12.3%。

动能转换“上新”，数字文娱、线上健身、“互联网+医疗健康”等新业态快速发展，上半年网上服务零售额增长 6%。入境消费持续活跃，上半年免签入境的外国人同比增长 30.6%。

业态模式“焕新”，上半年文艺表演、博物馆等沉浸式体验类销售收入增速分别达 28.3%、24.6%，全国铁路开行旅游列车 1797 列，定制化开行“歌迷专列”“球迷专列”445 列。

今年以来，商务部深入实施提振消费专项行动。消费品以旧换新政策投入资金撬动比由去年的 1∶7.8 提升至目前的 1∶10.3，带动销售额超 1.25 万亿元，受益面达到 1.69 亿人次。有奖发票试点提升消费意愿，50 个试点城市投入资金 90.5 亿元，超过 8.6 亿人次参与，3.8 亿人次中奖，中奖率 44.5%，参与活动发票金额超过了 3600 亿元。离境退税 2.0 版政策激发了入境消费活力，离境退税商店已经超过 1.5 万家。上半年，办理退税的境外旅客人数同比增长了约 4 倍。

高技术产业吸引外资增长 33.2%

商务部对外贸易司司长杨涛介绍，上半年外贸呈现出总量稳、质量优、韧性强的发展特征。

上半年我国货物贸易进出口规模达到 25.5 万亿元，创同期历史新高。进出口产品呈现向新、向智、向绿的发展特征，集成电路、工业机器人、绿色产品都增长较快。外贸“朋友圈”越拓越宽，第 139 届广交会参展企业、到会的境外采购商数量均超过了往届水平。

吸收外资呈现出回稳向好态势，上半年近 4800 家外资企业追加对华投资。商务部外国投资管理司司长孟华婷介绍，上半年实际使用外资达 4021.4 亿元，降幅较去年同期收窄 10.2 个百分点，5、6 月两个月均实现了同比正增长。

存量稳固、增量提升。截至 2025 年末，我国吸收外资存量已接近 4 万亿美元，今年上半年新设外资企业同比增长了 5.3%，超过 53 万家外资企业每年贡献的税收大约在 2.5 万亿元。联合国贸发会议 7 月发布的《世界投资报告》认为，中国引资已显现稳定迹象。

向新向好、迭代优化，跨国公司持续加大先进技术和前沿领域投资。上半年，高技术产业吸引外资增长 33.2%，占比达 42.4%，创历史新高；现代服务业领域引资占比达到 57%，电子及通信设备制造业增长 52%，科技成果转化服务增长 57.1%，研发与设计服务增长达到了 82%。有力支撑产业向智能化、绿色化、融合化升级。

对共建“一带一路”国家投资占比增至 26.7%

鄢东介绍，今年以来，对外投资合作发展更加健康有序，企业“走出去”步伐更加理性稳健。上半年，对外非金融类直接投资 4531 亿元，对外承包工程完成营业额 6063 亿元，其中，对共建“一带一路”国家投资和对外承包工程完成营业额占比分别增加至 26.7%和 85.9%。境外经贸合作区快速发展，纳入商务部统计的合作区累计投资近 560 亿元，为我国和东道国经济社会发展及全球产供链稳定作出积极贡献。围绕引导产业链供应链合理有序跨境布局，主要开展了以下几方面工作：

有效实施对外投资管理。国务院出台《关于对外投资的规定》，首次以国务院法规的形式明确了对外投资监管、服务和保护等方面制度，为对外投资健康有序发展提供了有力法治保障。持续推进对外投资便利化，截至今年 6 月末，全国商务主管部门共发放对外投资电子证照 7.2 万份，并将加快推广应用。

健全海外综合服务体系。今年 2 月上线国家层面海外综合服务平台，联动网站超 1000 个，形成“一个窗口”“一站式”出海服务平台。

推进双边投资合作机制建设。深化双边绿色发展、数字经济、绿色矿产、新基建、新能源等领域合作，推动建立平等、互惠、包容和建设性的全球产业链供应链合作伙伴关系，培育共赢共享全球大市场。我国对 53 个非洲建交国全面实施零关税举措，与 38 个非洲国家签署共同发展经济伙伴关系框架协定，还加快与韩国、瑞士等自贸协定升级谈判。

商务部综合司司长李莉介绍，上半年，我国对共建“一带一路”国家货物进出口总额达 13 万亿元，同比增长 14.8%。从共建国家进口集成电路、手机、水产品分别增长 46.7%、40.3%、25.7%，共享中国大市场机遇。

与共建国家双向投资持续深化。上半年，我国与共建国家非金融类直接投资 1207.7 亿元，占同期总额比重提高 0.5 个百分点至 26.7%。一批光伏等新能源项目、数据中心等人工智能产业合作项目相继落地。上半年，共建国家在华新设企

业数量超过 1 万家，同比增长 21.6%。中国与共建国家发挥各自比较优势，在绿色发展、数字经济等新兴领域，不断拓展更多互利共赢新空间。（记者 罗珊珊）