12 月 6 日，由商务厅、文化和旅游厅、省体育局共同主办的“味美四川”粉丝暖冬消费季启动活动在成都举行，消费季将从 2024 年 12 月持续至 2025 年 2 月。副省长左永祥出席启动活动。

“味美四川”粉丝暖冬消费季以“美好生活 有滋有味”为主题，重点瞄准演艺赛事经济发展机遇，开展 1 场启动活动、4 场粉丝嘉年华活动、N 场服务消费专题活动。

作为四川首次瞄准粉丝群体开展的促消费活动，“味美四川”粉丝暖冬消费季重在突出跨界融合，将充分发挥演唱会、赛事、节庆等重大活动溢出效应，结合近期在成都举办的演唱会组织开展粉丝嘉年华活动，发放粉丝大礼包，涵盖“吃住行游购娱”6 大领域，掀起冬季消费新热潮。

同时，联动全省各地、相关部门等举行体育旅游冰雪消费季、艺术文化消费节、火锅消费月、跟着风味去旅行等服务促消费活动 150 余场。集合美团、高德、支付宝、饿了么、咪咕音乐等平台，以及金融机构、餐饮住宿企业等，联合开展促销、团购、满减、折扣等优惠活动，实现“美食+住宿”“美食+演艺”“美食+赛事”等融合联动发展。

启动活动现场还发布了全球星级川菜餐厅名单、商文旅体康服务新消费同心行动倡议、餐饮住宿打卡和出行礼包、“吃住行游购娱”粉丝礼包等。（记者 陈碧红）