市局组织召开2024年度全市市场监管系统网络交易、广告监管工作会议

2024年4月11日下午，市局组织召开2024年全市市场监管系统网络交易、广告监管工作会议，会议由市局广告科科长刘辉主持，市局党组成员、安全总监郭太出席并讲话，市局网监科、广告科全体人员及各县（市、区）、市直园区市场监管部门分管领导及股室负责人参会。市局网监科、广告科分别就各自条线2023年度相关工作进行总结并对2024年度的重点工作作安排部署，蓬溪、安居局就网络交易条线做经验交流发言，射洪、大英局就广告监管条线做经验交流发言。



郭太总监最后强调：**一是**要认清当前形势。当前经济面临下行压力大，不确定因素增多，广告、网监条线要统筹做好监管与服务工作，持续优化营商环境，引导市场主体发展新质生产力，激发市场活力。**二是**要把准工作重点。要紧盯新中国成立75周年和邓小平同志诞辰120周年等重要时间节点，严肃查处各类涉及导向监管的违法广告线索，守牢广告导向监管底线。创新开展广告助力乡村振兴专项行动，推动广告产业与乡村振兴融合发展。加快推进省级“守重”企业公示申报工作，积极培育属地优质企业，为申报国家级“守重”企业做准备，要强化网络监测“五级”分发系统及地方监测规范标准的运用，提升网络监测能力和水平。**三是**要掌握工作方法。既要面上整体推进，统筹协调，又要点上寻求突破，精准发力，做好各个专项行动，激发创新动力。要用好联席会议制度，加强与重点成员单位的沟通协调，形成协同合力。**四是**要严守安全底线。要严守意识形态领域安全底线，发现相关线索，要第一时间反映、第一时间处置、第一时间反馈。要严守廉洁纪律，不踩红线，不碰底线，守牢新颁发《纪律处分条例》和市局“五条禁令”的相关规定。**五是**要广泛宣传发动。要借智借力，用好新媒体工具，将好的经验做法及查办的典型案件宣传出去，要善于总结提炼，用心用情，干出特色亮点。


2024年全市市场监管系统
网络交易、广告监管工作会议