今年以来，“两新”政策在释放消费潜力、拉动投资增长方面发挥了积极作用。10月份，我国社会消费品零售总额4.54万亿元，同比增长4.8%，增速比上月加快1.6个百分点。前10个月累计，社会消费品零售总额39.90万亿元，同比增长3.5%，增速比前三季度回升0.2个百分点。

从最新消费数据看，我国消费品以旧换新及一揽子增量政策效应加快释放，消费市场增速明显加快。

从3月国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》；到7月安排超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新；再到11月启动中国国际精品消费月活动……今年以来，一系列促消费举措加快落地，政策效果不断显现。

截至11月18日24时，全国汽车报废更新和置换更新补贴申请均突破200万份，两者合计超过400万份；2411.9万名消费者购买8大类家电产品3684.6万台、销售额1649.9亿元，补贴310.4亿元。截至11月19日，全国所有省份均出台了电动自行车以旧换新实施细则，电动自行车收旧50.57万辆、换新50.57万辆，累计带动电动自行车新车销售12.91亿元。

今年“双11”首次叠加消费品以旧换新政策，平台优惠和政策补贴双轮驱动，有效激发消费市场活力。“双11”期间，京东平台500多个家电家居品类成交额同比增长超200%；苏宁易购门店客流增长超六成，以旧换新销售额增长247%。同时，“包邮”的风吹到了海外，多个国家和地区纳入平台包邮区，电商跨海“基建”更为畅通和扎实。

目前，多地已根据居民消费习惯和消费市场情况，在国家明确补贴标准的家电产品基础上扩大补贴范围。例如，江苏、安徽、云南等地动态调整家装厨卫换新的补贴范围，增加了智能家居、家装家纺等补贴品类。

以旧换新热，是当下消费市场显现暖意的缩影。随着“两新”支持政策加力扩围，政策效应加快释放，更多“真金白银”直达消费者，激活了消费市场的一池春水。（综合新华社记者报道）