为深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神和省委十二届六次全会精神，加快融入成渝地区双城经济圈，充分发挥公益广告在弘扬主流价值、传播文明理念、引领时代新风上积极、有效的载体作用。中共遂宁市委宣传部、中共重庆市潼南区委宣传部、中共遂宁市委网络安全和信息化委员会办公室、中共重庆市潼南区委网络安全和信息化委员会办公室、遂宁市市场监督管理局、潼南区市场监督管理局6家单位决定联合举办“遂潼杯”2025川渝公益广告大赛，特制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对川渝两地工作系列重要指示精神为指导，认真落实党中央、国务院大政方针和四川省委、省政府、重庆市委、市政府决策部署，面向全国各地征集和展播各类优秀公益广告作品，为助推遂潼一体化建设凝聚正能量、营造好氛围。

二、组织单位

主办单位

中共遂宁市委宣传部

中共重庆市潼南区委宣传部

中共遂宁市委网络安全和信息化委员会办公室

中共重庆市潼南区委网络安全和信息化委员会办公室

遂宁市市场监督管理局

重庆市潼南区市场监督管理局

特邀单位

四川省广告协会、重庆市广告协会

协办单位

遂宁市教育局、遂宁市文化广电体育旅游局、遂宁市住房城乡建设局、遂宁市交通运输局、遂宁市农业农村局、遂宁传媒集团

潼南区教委、潼南区住房城乡建委、潼南区交通运输委、潼南区农业农村委、潼南区文旅委、潼南传媒集团

承办单位

遂宁市广告协会

大赛组委会办公室设在遂宁市广告协会，处理日常工作。

三、大赛主题

本次大赛以“提振精气神，推动遂潼一体化建设”为主题，具体呈现以下内容：

（一）乡村振兴和城市发展成果

围绕遂潼两地双城经济圈建设，生动展示遂潼两地在城市建设、交通发展、文旅发展、乡村振兴等方面发生的巨大改变和提升改善。

（二）人文风采

围绕遂潼人民坚韧顽强、开放包容、豪爽耿直的个性和精神风貌，着重展示遂潼地区厚重的人文风韵、多彩民俗风情以及遂

潼各类特色文化，展示乐观向上、坚韧不拔的人文精神。

（三）社会精神文明建设成效

围绕公共秩序、公共卫生、社区文明、乡风文明、文明出行、文明用餐、文明旅游等文明行为，抵制陋习、传播文明、弘扬新风，展示遂潼两地人民群众持续向上的精神状态和显著提升的社会文明程度。

（四）现代市场体系建设

围绕优化营商环境、质量强市、公平竞争、制止餐饮浪费、食品药品安全、特种设备安全、消费者权益保护等，展现遂潼稳定、公平、透明的营商环境及现代市场建设成果和市场监管核心文化建设。

（五）网络文明传播

通过网络公益广告，弘扬主流价值、传播文明理念引领时代新风，宣扬社会公共道德，提升公众的网络道德意识、网络法治意识，规范公众的网络行为，改善网络不良生态，用更为生动有趣的方式传播社会主义核心价值观，提高公众对网络文明活动的认知度和参与度，共建网上美好精神家园。

四、征集对象

（一）党政机关、事业单位、人民团体组织、各级各类媒体、广告（代理）公司、创意设计公司、制作公司、广告主以及热爱公益事业、热心公益传播的组织和个人。

（二）各类高等院校、各中小学、中职院校等在校学生。

五、大赛安排

（一）作品征集（即日起—8 月 31 日）

1.通过各类媒介发布大赛公告，开展广泛宣传，为大赛营造良好氛围；围绕大赛主题，面向全国征集作品。

2.各主办单位、协办单位及相关单位利用自身平台，积极动员相关部门、学校参与此次大赛。

3.各单位、个人围绕大赛主题积极参与创作，大赛组委会负责作品征集、报送、整理工作。

（二）作品评审（9 月 1 日—9 月 15 日）

大赛组委会邀请主办单位、专家学者、广告行业专家等组成评审小组，采取无记名评分的方式确定获奖作品，确保评选过程公平、公正。

（三）大赛颁奖（9 月 21 日—9 月 30 日）

对本届公益广告设计大赛获奖人员进行颁奖。

六、作品应用

大赛坚持务实高效的原则，以搭建公益广告设计展示平台、充分发挥获奖作品公益宣传作用为目标。

（一）广泛刊播发布。将大赛评选出的优秀作品推送至各级各类公益广告载体和平台进行刊播，积极向“学习强国”客户端和川渝主要网络媒体以及各级融媒体平台推送。

（二）推荐参评“巴蜀杯”。获奖作品将推荐参评“巴蜀杯”2025 川渝公益广告大赛，争取获得更高级别奖项。

（三）建立公益广告资源库。整合优秀获奖作品及设计者资源，建立公益广告作品和人才库，优先向有公益广告设计需求的部门和单位推荐，并择优委托承担重大主题社会宣传设计工作。

（四）开展获奖作品巡展。围绕大赛主题，精选优秀作品制作流动展板，进学校、社区、广告产业园区巡回展出。

七、作品类别

（一）平面类广告

包含报纸广告、海报设计、漫画、摄影作品设计等(中小学在校学生可报送绘画、手工、剪纸、模型制作等表达创意的作品)。

（二）音视频类广告

音视频类广告包含音频类广告和视频类广告。视频类广告可为横屏、竖屏视频广告，可涵盖影视视频、微电影、短视频、动画片等形式。

（三）互动类广告

包含移动端手机 H5 互动广告、场景互动广告等。

八、奖项设置

大赛设置类别奖，同时设立大赛组织指导奖，具体为：

（一）类别奖

1.平面类

金　奖 2 个，每个作品奖金 5000 元，颁发证书；

银　奖 5 个，每个作品奖金 2000 元，颁发证书；

铜　奖 10 个，每个作品奖金 1000 元，颁发证书；

2.音视频类（含互动类）

金　奖2个，每个作品奖金5000元，颁发证书；

银　奖5个，每个作品奖金2000元，颁发证书；

铜　奖10个，每个作品奖金1000元，颁发证书；

（二）组织奖、指导奖

大赛设组织奖，用于表彰在大赛组织活动中表现突出的单位或团体；大赛设指导奖，用于表彰大赛中的优秀指导老师。

九、联系方式

梁　宾，遂宁市市场监管局，电话：15983083796

赖凤玲，潼南区市场监管局，电话：17782296200

附件：1.“遂潼杯”2025川渝公益广告大赛参赛作品要求

2.“遂潼杯”2025川渝公益广告大赛报名表

中共遂宁市委宣传部　　中共重庆市潼南区委宣传部

中共遂宁市委网络安全和信息化委员会办公室

中共重庆市潼南区委网络安全和信息化委员会办公室

遂宁市市场监督管理局　　重庆市潼南区市场监督管理局

2025年6月4日

附件 1

“遂潼杯”2025 川渝公益广告大赛
参赛作品要求

一、作品要求

（一）平面类

文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297x420mm），分辨率为 300dpi，文件大小不超过 10M，系列作品不超过 3 件。

（二）音视频类

视频类：成片格式为 mp4,配音、配乐须在片尾注明素材来源，系列作品不得超过 3 件。

短视频文件格式为 24 帧/秒，作品时长为 10-180 秒(含系列作品总时长)，画面宽度 600—960 像素，不限横竖屏，不要倒计时，文件大小不超过 100M。

微电影文件格式为 24 帧/秒，作品时长为 120—300 秒（含系列作品总时长），画面宽度 600—960 像素，限横屏，不要倒计时，且文件大小不超过 100M。区别于短视频，要求微电影作品必须具有完整的情节。

注:视频类参赛单位/个人请单独保存最高清版视频文件，作品获奖后因大屏展播需要，大赛组委会将单独联系创作者进行文件收集。

音频类：作品时长不超过 2 分钟，文件格式为主流格式 MP3，

作品文案电子版文件（DOC 或 WPS 格式）一并报送。

（三）互动类

线上互动类作品格式为:

1.用 HTML5 软件制作。可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。

2.作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px,高度可以为 1080px、1030px,页数不多于 15 页。

3.提交作品的链接及二维码。注：保证作品能正常查看。场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明,并提交作品链接及二维码。

二、参赛要求

（一）各类参赛作品应符合《广告法》《互联网广告管理办法》等相关法律法规规定及行业规范。

（二）大赛鼓励采用新思维、新形式、新媒介进行设计和创意。

（三）参赛作品应紧扣活动主题，创意独特、思想鲜明、艺术性高、时代性强。

（四）参赛作品必须为原创作品，严禁抄袭，否则一经查实立即取消参评资格。参赛者对所提交的参赛作品拥有完全著作权，无侵犯他人著作权情形，如在创作过程中使用了素材，务必在报名表中详细注明出处；参赛作品未公开发表、出版过，未在其他公开赛事中获奖。活动主办方对所有参评作品拥有使用权，如发生侵犯他人著作权、版权、肖像权等行为及由此产生的一切法律纠纷，均由参评单位或个人自行承担。主办方不承担包括因肖像

权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消参者参赛资格和追回所获奖项的权利。

（五）参赛作品均不得在内容中显示或隐含参赛者的相关信息。

（六）参赛者报送同一主题、构思相近的多幅画面或视频，按一件（系列）参赛作品计算。

（七）参赛作品的知识产权(版权和道德权利)归原作者所有，投稿即视授权，主办方享有无偿使用权，参赛者在作品完成提交后即表示：同意主办单位有权无偿将该获奖作品用于非营利性刊播；同意主办单位有权将该获奖作品纳入“公益广告作品库”，无偿提供给大众媒体、社会各界用于非营利性刊播。主办单位有权对获奖作品复制、编辑、宣传、展览、网络传播、评比。

三、作品报送

（一）大赛所有参赛作品均通过大赛组委会邮箱（2836248574qq.com）报送，无需邮寄或打印作品。

（二）提交作品时间为即日起—8 月 31 日。

（三）每件参赛作品均需填写《“遂潼杯”2025 川渝公益广告大赛报名表》，同一参赛者报送每类作品不得超过 5 件。参赛者投稿时，应准确填写表内各项内容，提供真实准确的参赛者（单位或个人）信息及联系方式，并按要求签名或盖章后以 PDF 文件格式，同参赛作品电子版文件一起报送。参赛者信息提供不完整、瞒报或虚报的，组委会将取消其参评资格。

（四）报送作品须制作为文件压缩包，压缩包中包含参赛作品和报名表，压缩包名称格式为“组织单位+参赛者名称+作品类别+作品名称”，个人报送可不填组织单位。多个作品需分多个文件压缩包报送，若一个文件压缩包中包含多个作品的，视为一个作品。组织单位按一个文件夹统一报送，包含清单和作品，每个作品一个独立压缩包。

（五）参赛者填写信息时，应特别注意选择好参赛组别。不得一稿多投，即同一件作品按不同组别提交或创意雷同作品按不同征稿主题提交，一经发现将不予评审。

（六）平面设计类作品作者限 3 人以内，音视频类作品作者限 5 人以内。团队作品作者如果是在校学生，每件作品可配 1 名指导教师。团队作品应指定团队中 1 名成员上传提交，避免多人重复上传同一作品。

附件 2

“遂潼杯”2025 川渝公益广告大赛报名表

作品名称		作品分组	□社会组 □学生组
作品类别	□平面类　□音视频类　□互动类		
作品主题		作品时长	
单位名称 （单位报送填写）		联系电话	
作者姓名 （团队作品可填团队名称， 也可填所有创作人员）		联系电话	
身份证号		电子邮箱	
通信地址			
创意阐述 （200 字内）			
版权承诺	兹承诺该作品具有独立的著作权，不存在抄袭、借用等法律问题。如出现相关问题，组委会有权利取消参赛者参赛资格和追回所获奖项，并追究相关法律责任。 签字（盖章）： 年　月　日		

注：互动类不填组别。