“遂潼杯”2025 公益广告大赛作品评审活动顺利召开

2025 年 9 月 8 日—9 月 12 日，“遂潼杯”2025 公益广告大赛作品评审活动在遂宁顺利召开。本次大赛由遂宁市委宣传部、潼南区委宣传部、遂宁市委网信办、潼南区委网信办、遂宁市市场监管局、潼南区市场监管局 6 家单位联合举办，大赛围绕“提振精气神，推动遂潼一体化建设”为主题，意在发挥公益广告在弘扬主流价值、传播文明理念、引领时代新风上积极、有效的载体作用，推动遂潼一体化加快发展。经过前期的宣传和动员，大赛得到了众多广告企业、个人及各类高等院校、职业院校的广泛关注和积极参与，共征集广告作品 687 件，其中，平面类作品 520 件，视频类作品 165 件，互动类作品 2 件。



本次评审活动分为初评和终评两个阶段，初评小组由遂潼两地宣传部门、网信部门、市场监管部门、传媒集团和融媒体中心共 9 人组成，本着公平、公正的原则，对参赛作品开展初评工作，共评出平面类作品 76 件，视频类作品 53 件，互动类作品 2 件。终评小组由四川师范大学、四川省广告协会、重庆市广告协会、遂宁市委宣传部、遂宁市市场监管局、潼南区市场监管局、遂宁市广告协会共 7 人组成，从主题性、创意性、表现力、效果性、社会价值 5 个方面分别对初评作品开展终评，共评出平面类获奖作品 17 件，视频类获奖 16 件，互动类获奖作品 1 件，最终的获奖作品信息将于近日在遂潼两地市场监管部门官网进行公示。

