据商务厅统计，截至 10 月 4 日，四川全省家电以旧换新参与人数 82.12 万人，购买家电 104 万台，直接带动销售额 42 亿元，总补贴金额 8 亿元，日均申报量从政策开始时的 1750 件上涨到目前的 3 万件。其中，一级能效（水效）占比达 90%。

今年 6 月 15 日，四川全面启动家电以旧换新。截至 10 月 4 日，成都、绵阳、宜宾、南充、达州等销量排名前五，其中，成都销量达 57.24 万台，占全省 55.3%。全省每万人购买量达 124 台，成都、绵阳、宜宾、资阳、遂宁人均购买量排名前五。

国庆假期前 4 天，在国家家电以旧换新政策刺激下，四川家电市场销售火爆。据商务厅统计，4 天时间全省实现家电以旧换新销售 14.3 万台，同比增长 90%，销售额 6.2 亿元，同比增长 80%，补贴金额达 1.2 亿元。部分参与家电以旧换新销售企业数据亮眼，四川京东五星电器销售 0.95 亿元，同比增长 161%。苏宁易购销售 1.3 亿元，同比增长 78%。泸州汇通家电销售 1048 万元，同比增长 61%。

为提升消费者获取补贴的便利性，9 月 14 日以来，四川开始推行“立减”模式，即消费行为完成后先由商家现场垫资补贴给消费者，随后政府再将资金归垫给销售企业。截至目前，成都、绵阳、泸州、宜宾等 4 市已有 33 家大企业自愿开展“立减”，实现销售家电 45.52 万件，占全省 43.8%；销售额 17.13 亿元，占全省 40.4%；“立减”金额 3.29 亿元，占全省 43.6%。

根据国家规定，家电以旧换新共计 8 大品类，包括冰箱（冰柜）、洗衣机（干衣机）、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具（集成灶）、吸油烟机。四川在此基础上结合自身产业特点和群众消费升级需求，额外增加投影仪、饮水机、净饮机、净水器、洗碗机、蒸烤箱、消毒柜、空气净化器等 8 类。从市场销量看，国家层面确定的 8 类大家电销量在四川家电以旧换新总量中占比达 91%，是家电消费的主力军。四川额外新增的 8 个品类中，洗碗机、净水器、蒸烤箱销量较好，占比 5%。值得一提的是，极米投影仪作为四川本土品牌，在投影仪类以旧换新总销量中占比达 46%。

商务厅相关负责人介绍，前期四川共遴选两批参与以旧换新家电企业 2024 家，参与门店 3093 个，实现四川所有县（市、区）全覆盖。为方便消费者就近消费，提高政策覆盖面，近期全省正开展第三批销售企业遴选活动，增加销售企业有望超 1800 家，销售门店超 2000 个。预计四川全省家电以旧换新参与企业将达到 4000 余家，销售门店达到 5000 余个。

四川将坚持家电以旧换新，并对有购新需求没有旧家电的消费者同样给予补贴。为方便消费者交旧，四川省家电以旧换新信息系统仍保留收旧的通道，消费者可选择“以旧换新”里面的回收企业，等待上门回收即可。截至目前，四川家电以旧换新信息系统已累计回收旧家电 18 万台，有效促进循环经济发展。

“下一步将重点加快资金兑付，推动政策进社区、进乡村，打击先涨价后折扣、虚假购买等套取补贴行为，营造良好的以旧换新氛围。此外，眉山、南充、

乐山、德阳也将开展‘立减’，相关准备工作正在推进中。”商务厅相关负责人介绍。（记者 陈碧红）