8 月 13 日，市场监管总局召开医疗领域广告监管专题新闻发布会。省市场监管局党组成员、副局长杨勇前参加发布会并答记者问，介绍四川以构建规范、清朗的广告市场秩序推动医美行业在良性竞争中品质化发展的做法。

一是坚持立规立标、规则引领。省市场监管局制发《四川省医美广告监管工作指南》，指导成都市制定《医美网络营销规范》《医美广告发布规范》团体标准。通过“广告合规助企行动”“安心美消费季”等活动，对法规、指南和标准进行宣讲，为医美机构提供清晰的合规指引，明确“可为”与“不可为”的行为边界，从源头上预防和减少违法广告行为。

二是坚持多方联动、推进共治。省市场监管局与卫生健康、公安等 10 部门共同出台《优化医美机构登记管理服务 强化事中事后监管的 17 条措施》，建立行业主管与市场监管联动、行政执法与刑事司法衔接的广告共治协作机制，实现广告审查数据线上推送、违法广告线索共同研判、涉案违法机构联合惩戒。鼓励支持医美行业组织发挥作用，通过举办“合规经营论坛”“规范透明营销公开承诺”等活动，培塑守信、自律、向善的行业风气。

三是坚持严惩违法、净化市场。将监测资源向医美广告倾斜，对于违法开展广告宣传、侵害群众权益的行为“零容忍”。近两年来，全省共监测医美广告 5.95 万条次，处置线索 491 条次，立案查处医疗服务类违法广告案件 553 件；针对医美广告向直播领域拓展，省市场监管局去年组织专项监测，统筹省市县三级力量集中查处医美机构 24 户；成都市对医美机构的相关举报同比下降 58%。