创意不止，公益不息—“遂潼杯”2025公益广告大赛圆满收官

近日，由遂宁市市场监督管理局联合遂潼两地6家单位共同举办的“遂潼杯”2025公益广告大赛圆满落幕，大赛自启动以来，得到了社会各界的积极响应与热情参与，累计收到作品687件，涵盖了平面、视频、音频、互动等多种形式。这些作品主题鲜明、创意新颖、制作精良，聚焦绿色发展、乡村振兴、文明风尚、诚信建设、消费维权、食品安全、知识产权保护等多个热点领域，生动展现了遂潼两地的时代风貌与人文精神。



经评审小组审定，征集到的优秀作品统一报送至“巴蜀杯”2025川渝公益广告大赛，参与更高层次的评选，共斩获大赛金奖1件、铜奖2件、优秀奖5件。同时，遂宁市市场

监管局、遂宁市广告协会荣获大赛组织奖。



此次大赛的成功举办，不仅体现了遂潼地区公益广告创作的整体实力与水平，也标志着两地跨区域协同举办广告大赛活动取得了圆满成功。大赛发掘和储备了一批优秀的公益广告作品与创意人才，为川渝公益广告事业注入了新的活力，有力促进了川渝毗邻地区在公益广告传播领域的交流与合作。

下一步，遂宁市市场监管局将携手各方，持续开展多种形式的公益广告大赛活动，进一步扩大公益广告的传播力与影响力。