遂宁市市场监督管理局
2025年度生态环境保护工作报告

2025年，市市场监管局全面贯彻落实习近平生态文明思想，按照《遂宁市承担重要生态环境保护职责部门生态环境保护责任履职清单》任务压实工作责任，加强市场监管生态环境保护工作的领导，扎实推动生态环境保护工作责任落实，现就2025年生态环境保护工作总结如下。

一、2025年工作开展情况

（一）高度重视，强化组织领导

我局始终把生态环境保护工作作为“一把手工程”，坚决贯彻党中央、国务院和省委省政府、市委市政府的重大决策部署，成立以局长为组长的生态环境保护工作领导小组，加强对生态环境保护工作的领导，认真执行生态环境保护相关文件及会议精神，及时研究分析车用油品抽检、餐厨垃圾监管、机动车检验机构监督检查、广告喷绘企业监管和自身有无违反生态文明建设和生态环境保护决策部署、法律法规等行为，确保了全年生态环境保护工作有效开展。

（二）突出重点，落实工作任务

1.开展对车用油品质量的监督抽查。进一步加强车用油品质量监管，提高油品质量。2025年全市开展成品油质量监督抽查

38 批次，合格率 100%。

2.督促指导餐饮服务单位落实城市管理、环境卫生等主管部门规定的建立餐厨垃圾管理台账制度，并按有关处置要求将餐厨垃圾送交具有相关资质的单位处置。**一是加强检查指导。**以火锅店、串串店、大中型餐饮单位等为重点，组织各级市场监管部门对餐饮服务单位开展全面排查，督促指导餐饮服务单位加强餐厨废弃物存放容器、设施管理，分类处置、及时清理。2025 年以来，全市市场监管系统共检查餐饮服务单位 9000 余家次，纠正餐厨废弃物管理不到位行为 86 起。**二是加强宣传教育。**结合食品安全宣传周等活动，引导餐饮服务单位建立餐厨废弃物处置管理制度，将餐厨废弃物交由有资质的合法企业进行收运处置，宣传覆盖人次 3000 余人。

3.加强机动车检验机构的监督管理，重点查处检验机构不按标准进行排放检验、弄虚作假，出具虚假排放检验报告的违法行为，情节严重的，依法取消其检验资格。**一是强化资质认定与日常监管。**全面推行“双随机、一公开”监管模式，将辖区机动车检验检测机构纳入年度重点抽查计划，联合公安、生态环境、交管等部门开展联合检查。重点核查设备检定/校准有效性、检验人员持证上岗情况、检测流程规范性等核心内容，全年累计抽查机构 18 家次，并依规对存在问题的 2 家机构违规行为进行了立案查处，罚没 6.4 万余元。二是**提升检验检测质量与服务水平。**督促各检验检测机构优化业务流程，全面推行“交

钥匙工程”“一站式”服务，切实提升车主办事便捷度与体验感。同时，加强服务窗口人员业务培训与礼仪规范指导，提升其专业能力与服务态度，确保检验检测服务高效、合规、便民。

4.抓好面源管控。**一是**强化烟花爆竹质量监管。及时印发《2025年烟花爆竹质量安全监管工作方案》,加强工作安排部署。对我市流通领域的烟花爆竹产品开展质量监督抽查22批次，其中2批次产品检测结果不合格已进行立案查办，按照《产品质量法》相关规定罚没金额0.05万元，同时对1家企业负责人开展行政约谈。**二是**严把锅炉等特种设备节能安全关及燃煤锅炉使用登记关，今年以来共办理特种设备安装、改造、维修告知1980份，无不符合规定标准或要求的锅炉，全市范围内未新增10蒸吨/时以下燃煤锅炉。**三是**开展塑料制品监督抽查，抽检塑料购物袋10批次，不合格5批次，立案1件，处罚款0.0868万元。**四是**开展危化品证后监管。对我市辖区2家危化品包装获证企业开展证后监管，发现问题隐患9个，均已完成整改，进一步压紧压实获证企业质量安全主体责任。

（三）全面抓好市场监管责任清单任务的落实

一是加强环境监测机构资质认定事中事后监管。以“双随机”的检查方式配合市环保局对7家环境监测机构实施了检查，对检查中发现的问题实行闭环管理，开展整改结果现场验收。**二是**全力配合林长制工作，按照职能职责严格监管餐饮、市场野生动物和珍稀苗木销售，全年未查获相关违法案件。**三是**积

极组织开展“世界认可日”、“节能宣传周”对低碳产品、绿色认证产品认证进行了相关宣传。加强了电冰箱、抽油烟机等商品的能效标识检查，对坐便器等节水、水效标识进行了检查。**四是**强化广告喷绘企业开展原辅材料替代等工作的指导。加强政策宣传，提升环保意识，通过微信群等途径持续开展相关法律法规及政策文件的宣传活动，引导企业提升低 VOCs 原辅材料替代率、废气收集率、废气处理率，加大含 VOCs 原辅材料、危险废物的管理力度。利用遂宁市广告合规助企行动，深入开展送法上门服务，实地督促广告喷绘企业严格落实环保要求。今年以来，通过新媒体形式开展普法宣传 22 次，实地走访宣传 146 家次，发放宣传资料 5000 余份。联合生态环境部门，聚焦是否落实大气污染防治的相关要求，是否存在高温违规作业等问题，全面开展辖区内所有广告喷绘企业的执法检查行动，督促企业开展自查自纠和问题整改，鼓励喷绘企业使用低挥发性原辅材料进行生产，确保管控措施落实到位。截至目前，共出动执法人员 125 人次，检查喷绘企业 75 家次，发现问题 15 个，均已整改到位。**五是**督促药品经营企业做好不合格药品管理，按环保要求处置不合格药品，做好台账。协会牵头组织，通过会员单位四川金道康医药有限公司开展第四次不合格药品联合销毁行动。12 家会员企业参与，共计销毁不合格药品 1.9 吨，在减轻企业报损成本的同时，促进了环境保护，保护了群众用药安全环境。**六是**积极配合行业主管部门开展绿色标准研制，

推进绿色标准体系建设。

二、存在的问题

一是环保宣传教育不足。社会公众对环保相关法律法规缺乏了解，自觉防治污染的氛围尚未形成。公众环保意识不强，难以形成全社会共同参与环保的良好氛围。**二是**县（市、区）局日常监管工作面广量大，人员变动较大，监管人员数量、业务素质和执法水平远远不能满足检验检测监管工作需要。监管人员专业技能短板凸显，面对复杂检测方法和技术要求、新兴技术作弊造假手段，监管与研判、执法难度较大。

三、下一步工作打算

（一）强化部门协作，构建协同监管机制。明确责任分工，制定跨部门联合执法计划，针对成品油质量、餐饮油烟等重点领域，定期开展联合行动，形成监管合力。

（二）压实主体责任，推动源头治理。建立企业环保信用档案，将违法排污、监测数据造假等行为纳入信用记录，实施分级分类监管。对失信企业联合惩戒，如限制参与政府采购、限制贷款融资等，倒逼企业主动履行环保责任。

（三）加强宣传教育，营造社会共治氛围。利用“世界环境日”“全国低碳日”等节点，通过短视频、直播、线下讲座等形式普及环保法律法规。发布典型违法案例，以案释法，增强企业和社会公众的环保法律意识。做好舆情引导和应对工作，推动社会共治，保护好生态环境给我们带来的实惠。

遂宁市市场监督管理局

2026 年 1 月 21 日