提升地理标志专用标志使用覆盖率
助推特色产业高质量发展

2026年8月31日，国家知识产权局发布第690号公告，核准四川也好食品有限公司在其生产的地理标志产品船山豆腐皮上使用地理标志专用标志，该公司成为全市首家获批用标的船山豆腐皮生产企业。

船山豆腐皮是遂宁市船山区特色名优农产品、“遂宁鲜”明星产品，2013年获批实施地理标志产品保护。然而，受企业用标意识薄弱、标准体系不健全等因素制约，船山豆腐皮地理标志资源未能有效利用。市市场监管局精准服务，通过指导制定标准、宣讲政策、打通检测申报堵点，帮扶企业成功获批用标，有效释放品牌价值，助力擦亮“遂宁鲜”金字招牌，推动特色产业提质增效。截至目前，遂宁市地理标志产品专用标志使用覆盖率已提升至46.67%。

一、抓实标准赋能，筑牢合规用标根基

邀请行业专家和技术人员深入企业开展实地调研，通过走访生产现场、座谈交流、查阅资料等方式，全面了解船山豆腐皮原料来源、生产工艺、质量控制等实际情况，系统梳理关键控制环节和标准需求。在此基础上，指导制定T/SCRIA 004—2026《地理标志产品 船山豆腐皮》团体标准，明确原料采购、生产加工、质量管控、包装标识、专用标志使用等全链条规范要求，填补该产品用标标准空白，为企业规范生产、合规用标提供标准依据。

二、深化政策宣讲，激活企业用标内生动力

通过政策专题宣讲、行业集中培训、上门精准指导等方式，面向辖区食品生产企业全方位解读地理标志专用标志的法律效力、品牌价值、申报流程、使用规范及管理要求。重点阐释合规使用地理标志专用标志对提升产品附加值、拓宽市场渠道、防范品牌侵权风险、增强市场核心竞争力的重要意义，切实扭转部分企业不会用标、不敢用标、被动用标的认知误区，充分激发企业主动申请、规范使用地理标志专用标志的积极性。

三、强化精准保障，打通申报用标堵点

针对企业在检测指标对接、检测报告出具、申报材料编制等方面存在的技术短板和实操难题，主动靠前对接第三方检测机构，为企业明确检测项目、执行标准和检测规范。全程指导企业完成样品送检、报告核验、申报资料梳理完善等工作，高效化解申报过程中的各类技术难题，确保检测报告及申报资料符合审批要求，大幅提升申报通过率，切实保障企业规范、高效使用地理标志专用标志。

此次船山豆腐皮地理标志专用标志使用获批，有效盘活了本地优质地理标志资源，进一步提升了全市地理标志产品规范化、品牌化运营水平。下一步，市市场监管局将持续深挖地理标志品牌价值，常态化开展企业赋能服务，规范地理标志使用管理，推动“安居红茗”“蓬溪青花椒”等地理标志产品规范用标，不断擦亮“遂宁鲜”农业金字招牌，推动地理标志品牌优势加速转化为产业发展优势、经济增收优势，助力全市特色农产品产业高质量发展。