射洪市市场监管局寓教于“行”，为网约配送员群体安全骑行系上“安全带”

“以前只听说电动自行车超标，具体不清楚是哪些超标，现在就清楚多了”“都以为电动自行车只要骑的时候注意安全就行，没想到车本身的质量还有标准”“现在都清楚了，不合规的电动自行车坚决不上路、不骑行”……

近日，在听完射洪市场监管执法人员普及电动自行车安全知识后，网约配送员们纷纷表示道。近年来，随着平台经济蓬勃发展，射洪市网约配送员群体接近500人，他们在经济社会发展中发挥着重要作用。为有效推进网约配送员群体与市场监管部门互融共促，探索建立“2+N”互助模式，以党建、业务为两大牵引，衔接电动自行车安全隐患全链条专项治理，紧扣网约配送员电动自行车购买、骑行、管理等关键环节，进一步增强网约配送员安全意识，降低骑行风险。

制度先行，不留责任主体“暗门”。督促网约配送员平台落实安全责任，深刻汲取事故教训，主动遵守《电动自行车行业公约》，建立健全骑行车辆管理、骑行过程管理、骑手日常安全教育培训等制度，链接奖惩机制，着力将高效配送与安全骑行一体推进，不断提升网约配送员安全意识，减少骑手交通违法行为发生频次。

规范管理，不留超标车辆“空窗”。网约配送员平台对照制度逐人逐车开展自查，建立管理台账，确保人车对应、责任落实。射洪市市场监管局以问题为导向，联合市公安局对台账建立、电动自行车来源、电池充电等开展检查，引导平台按照最高速度 25km/h 守法行驶可完成配送任务的标准，设定配送时限、路线，多方杜绝超标电动自行车上路行驶。

触角延伸，不留风险出行“缝隙”。联合市公安局交警大队开展网约配送员群体道路交通安全培训，宣传整治目标和政策标准，警示超速行驶、飞线充电、擅自改装电池等导致的后果隐患，引导骑手使用强制性国家标准和强制性产品认证的电动自行车，提醒骑手禁止超负荷劳动、疲劳驾驶，为网约配送员群体安全骑行系上“安全带”。

经过近段时间整治，网约配送员群体表示，通过参与整治对目的和标准有进一步理解，安全意识得到提高，自愿做文明交通实践者和引导者。

下一步，射洪市市场监管局将以结果为导向，进一步突出工作重点，让“小黄衣”“小蓝衣”成为文明洪城的流动宣传风景线，让广大人民群众在整治中有更多的获得感。