2024年，我国消费市场实现总体平稳增长。社会消费品零售总额48.8万亿元，比上年增长3.5%；消费对经济增长贡献率为44.5%，继续发挥经济发展第一拉动力作用。消费规模持续扩大，消费结构不断优化，新型消费蓬勃发展。

市场规模继续扩大

受多方面因素影响，2024年二季度、三季度我国经济增速放缓。国家统计局局长康义表示，党中央因时因势加强宏观调控，2024年9月26日中央政治局会议果断部署一揽子增量政策，提振了信心、激发了活力，促进了经济回升。

从对经济增长的贡献看，全年最终消费支出拉动经济增长2.2个百分点。其中，四季度拉动1.6个百分点，比三季度提高0.2个百分点。市场规模继续扩大，规模稳居全球市场前列。

文旅消费热度不减，信息消费方兴未艾，交通出行类、通讯信息服务类零售额都保持两位数增长。2024年，全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重比上年提高0.9个百分点，服务零售额增长6.2%，快于商品零售增速。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为，随着我国经济发展和居民收入提高，服务消费成为居民消费的主要增量来源、拉动居民消费增长的主要动力。

与此同时，新型消费潜力加快显现。网络销售、即时零售等消费新业态不断发力，2024年实物商品网上零售额比上年增长6.5%，带动了快递业务量再创历史新高。

以旧换新拉动明显

2024年，中央向地方下达了1500亿元超长期特别国债资金，支持各地因地制宜实施消费品以旧换新。商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣认为，在以旧换新政策带动下，消费者对新能源汽车、智能家电等产品的消费升级需求加速释放，成为消费市场新亮点。

家电是我国恢复和扩大消费的重点领域。家电以旧换新政策实施以来，对家电行业的带动效应持续显现。2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额10307亿元，比上年增长12.3%，超过2017年9454亿元峰值并突破万亿元大关，创历史新高。

技术先进、能效卓越、功能全面的绿色智能家电广受消费者欢迎，更多节能产品替代高能耗产品。以旧换新八大类家电中，一级能效产品销售额占比达90%以上；据国家节能中心预计，2024年更换的高效能家电将推动全社会每年节电100亿千瓦时以上。

以旧换新政策让百姓享受到实实在在的优惠，2024年全年汽车报废更新超290万辆，置换更新超370万辆，进而带动汽车销售额9200多亿元。超过660

万辆老旧汽车更新为新能源汽车或者节能型汽车。家装厨卫“焕新”带动销售相关产品近 6000 万件，销售额约 1200 亿元。

同时，以旧换新政策进一步激活了线下市场，服务了重点人群，提振了县域消费。相关数据显示，全国有逾 15 万家线下销售门店参与家电以旧换新；超过 260 万名 60 岁以上“银发群体”参与家电以旧换新；2024 年 9 月份至 12 月份主要电商平台县域市场家电销售额同比增长 9.54%。

商务部消费促进司司长李刚表示，受以旧换新政策带动，汽车、家电、家装等产品销售火热，促进消费持续回暖、国内需求不断扩大。

需求有待持续提振

2024 年四季度以来，制造业采购经理指数、服务业商务活动指数均持续位于 50%以上的景气区间，其中，12 月份制造业生产经营活动预期指数 53.3%，服务业业务活动预期指数 57.6%，都处在较高位置。经济运行回升向好，带动各方面预期信心增强。“也要看到，居民的消费能力和消费意愿仍显不足。”康义表示，消费需求有待进一步提振。

展望未来，支撑消费持续增长的有利条件仍然较多。一方面，促消费政策将持续加力。中央经济工作会议进一步提出要全方位扩大内需，将释放更多政策效应。另一方面，就业的形势总体稳定，为居民收入增加奠定了基础。加力推进中低收入群体增收减负，将有利于增强居民消费能力。

同时，消费新场景、新业态持续拓展。中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告（2025）》显示，2023—2024 冰雪季我国冰雪休闲旅游人次 4.3 亿，冰雪休闲旅游收入 5247 亿元。2024—2025 冰雪季我国冰雪休闲旅游人次有望达 5.2 亿，旅游收入有望超过 6300 亿元。当前，我国冰雪旅游市场展现出前所未有的活力，强力的政策支持和高品质产品供给，使得冰雪消费需求加速释放。

同时，首发经济、银发旅游等新增长点在逐步形成，将助力消费向好发展。首发经济已成为 2025 年地方两会热词，各地把首发经济视为打造新消费增长点、激发市场活力、推动科技创新的重要抓手之一。商务部副部长盛秋平表示，将加快出台推动首发经济的政策文件，指导各地找准定位、因地制宜发展首发经济。

康义表示，我国超大规模市场优势持续显现。14 亿多人口基数和不断提升的城镇化水平，意味着我国消费潜力空间巨大，这都将有力支撑消费平稳增长。（记者 冯其予）