新华社北京3月2日电（记者 刘开雄）记者3月2日从国家税务总局获悉，国家税务总局运用增值税发票等税收大数据对省际贸易开展分析发现，2025年全国统一大市场建设纵深推进。

在全国省际贸易方面，2025年，全国省际贸易销售额同比增长4.5%，高于全国销售收入增速；占全国销售额的41%，较上年同期提高0.8个百分点。从全国31个省份看，超八成（26个）省份省际销售额增速实现正增长。

在重点区域辐射带动作用上，2025年，京津冀、长三角、珠三角地区的区域外销售额同比分别增长4%、6.2%和4.6%，较上述地区总体增速分别高0.9个、3.1个和1.7个百分点；长江经济带、黄河流域的区域外销售额同比分别增长5.8%和4%，较两地总体增速分别高2.5个和3.7个百分点。重点区域之间贸易往来频繁，京津冀销往长三角、黄河流域销往长江经济带销售额同比分别增长6.7%和5.2%；长三角、珠三角销往成渝地区销售额同比分别增长5.7%和7.8%。

跨省贸易经营主体户数快速增长。2025年，全国跨省异地销售的涉税经营主体户数同比增长8%，占发生销售行为户数的57.6%，较上年同期提高1.3个百分点。同时，跨省销售额增长的经营主体户数同比增长7.5%，占跨省异地销售户数的62.9%。

跨省交通物流和信息服务稳步增长。2025年，交通运输物流业省际销售额同比增长6.6%，较行业总体增速快1.9个百分点。跨省信息互通加快发展，全国信息服务省际销售额同比增长19.7%。