市市场监管局安排部署2024年国庆期间市场消费环境保障工作



为切实做好节日期间市场监管工作，优化提升“引客入遂”市场消费环境。9月26日，市市场监管局安排部署2024年国庆期间市场消费环境保障工作，各县（市、区）局、市直园区分局主要领导、分管领导、牵头股室负责人、市局相关工作分管领导、科室负责人参加会议，局党组书记、局长胥晓兵主持会议并讲话。

会议传达了市委市政府关于国庆期间消费环境保障工作有关要求，分析研判国庆期间市场消费环境面临的问题短板，安排部署下步工作。

会议要求，**一要思想上紧起来。**提高政治站位，行动上

快起来，确保国庆黄金周期间市场消费环境平稳有序。**二要研判风险。**围绕住宿、餐饮、景区、网红打卡地、停车场、商品交易市场开办地、大型节庆活动举办等地重点加强国庆节前、节日期间价格、计量、消费欺诈等市场监管领域执法。**三要精准施策。**节前迅速安排部署，加强宣传引导，喊响叫应打好预防针，严防各类安全事故发生。节中安排部署骨干力量加大旅游景区、餐饮饭店、网红打卡地、大型节庆活动举办等地的现场巡查。创新举措探索建立先行垫付机制，确保投诉举报件及时受理并快速处置。加强应急值守，严格落实三级值班带班制度和 24 小时值班制度。严防死守，严厉查处违法犯罪行为，快查快处、从重从快处理。**四要真正抓落实。**各县（市、区）局根据实际情况组建处突应急小分队，明确责任领导和人员，压实责任，取得实效。**五要严格信息报送。**要强化突发事件信息报送，严格落实报送程序、时间和内容，坚决避免迟报、错报、漏报等情况。