# 全市市场监管系统做好五一节日期间市场监管领域消费环境全过程保障工作

为做好五一节日期间“引客入遂”行动保障工作，进一步优化消费环境、激发消费活力，全市市场监管系统多措并举，持续推进放心舒心消费环境建设。**一是加强宣传引导。**通过报纸、电视、网络等媒体发布消费提示警示、倡议9期，广泛宣传消费常识、投诉举报渠道，提高消费者消费维权意识。市消委会、市市场监管局组织15个行业协会开展节前规范价格秩序工作指导会，指导各协会入驻“全国消协智慧315平台”。**二是强化监督检查。**在节前组织力量对旅游景区、游乐场、车站、高速公路服务区、网红打卡地、餐饮店等重点场所（单位）开展全覆盖监督检查，节日期间保留足够力量开展重点监督检查。全市市场监管系统共出动检查组355个、730人次，检查大型游乐设施、气瓶充装、电梯等使用单位220家，食品经营户794户，餐饮店694户，药店270户，发现问题94个。发现问题均已要求经营户及时整改。**三是妥善处置纠纷。**节日期间，全市市场监管系统共接受消费者投诉举报207件。落实快处机制，对安全类投诉举报立受立处、一般消费类投诉举报24小时内有回应。五一期间，提速办理涉旅消费投诉102件。各县（市、区）、园区落实一般消费先行赔偿机制，对投诉举报事实清楚、证据确凿的涉旅纠纷接诉即调、先行垫付。推动经营者自觉落实赔偿先付制度、线下无理由退货承诺，主动化解消费纠纷，12315平台ODR单位接诉即办消费纠纷8件。**四是严格应急值守。**

严格落实三级值班带班制度和24小时值班制度，密切关注节日期间消费舆情。统筹市、县两级市场监管部门骨干力量建立10支处突小分队，确保突发事件及时响应、快速处置。