市局到市广告协会开展广告产业发展专题调研

为贯彻落实我省促进服务业创新突破的有关政策要求，推动广告产业扶持政策精准落地，2026 年 8 月 28 日，市市场监管局党组成员、安全总监郭太带领市局广告科到市广告协会开展广告产业发展专题调研活动。市广告协会会长、副会长、秘书长、射洪市广告协会会长、大英县广告协会会长及市广告协会会员企业代表参加调研座谈。



座谈会上，市局广告科对《关于进一步促进服务业创新突破的实施意见》广告产业有关政策工作细则进行了解读。政策聚焦科技创新、产业集聚、跨界融合三大方向，重点支持 AI 数智广告技术应用、广告产业园区和公共服务平台建设以及“广告+制造”“广告+农业”“广告+文旅”等融合发展新业态。

同时，市局广告科系统通报了国家、省、市广告产业发展情况，深入剖析了我市广告产业在规模体量、创新能力、

人才储备等方面存在的短板和弱项，并结合互联网广告快速增长的趋势，提出了未来创新突破的发展路径。四位广告企业代表分别围绕 AI 数智化创新升级、链主牵引助推行业高质量发展、广告标识行业转型升级、“广告+文旅”融合转型等主题作了专题发言。



郭太总监强调：**一是**要加强对扶持政策的引导宣传，在全市广告行业内广泛解读政策内容，让更多企业知晓政策、了解政策；**二是**要深入研究政策、吃透政策，找准企业发展与政策支持的结合点，积极对接申报；**三是**要主动参与市级相关活动，积极投身“广告助力乡村振兴”专项行动和“遂潼杯”公益广告大赛等活动，在服务大局中展现广告行业担当。

此次调研座谈，有效加深了广告企业对省级扶持政策的理解把握，搭建了政企沟通的桥梁纽带。下一步，市市场监管局将持续做好政策宣传和申报指导服务，推动我市广告产业高质量发展。