遂宁市开展2024年消费宣传教育引导“五进”活动

近日，遂宁市市场监管局、市消委会持续深化“激发消费活力，畅享遂心消费”消费维权年主题，扎实开展进学校、进社区、进企业、进农村、进市场消费宣传教育引导“五进”活动。

宣传组先后来到船山区正兴社区、河东新区打渔仔餐饮企业、安居区国贸大市场、射洪市洋溪镇白流寺村、河东新区实验小学校等 10 地开展消费教育宣传引导活动，累计发放消费教育指导手册和安全消费知识宣传单 1200 余份，环保手袋550余个，宣传扇300余把。

活动过程中，市消委会邀请法律顾问围绕《消费者权益保护法》《民法典》及食品安全常识、保健品安全消费误区以及假冒伪劣产品分辨等方面做出相关警示、提示。通过开设消费维权专题讲座、发布消费维权典型案例、悬挂宣传横幅、设置宣传咨询台、发放宣传资料、现场处理消费投诉等多种形式在活动现场及微信公众号、网站平台向广大消费者宣传消费维权相关法律法规知识，提醒广大消费者在购买商品或接受服务时谨慎辨别消费陷阱，理性消费，一旦出现消费纠纷要及时维权。通过对不同受众的讲解，以喜闻乐见的宣传形式，进一步提高了消费者的识假辨劣和依法维权能力，强化依法自我保护意识，使维权触角延伸到消费者生活的每个角落。

通过持续开展消费宣传教育引导“五进”活动，加大对重点消费领域的社会监督力度和重点人群的消费教育和保护力度，提高消费维权工作的社会关注度，督促市场主体落实销售产品质量安全的主体责任，牢固树立诚信经营的理念。

通过宣传教育引导“五进”活动，提高广大消费者的消费维权意识，进而提升消费者自身的维权能力，双向促进消费公平的实现，积极推动我市放心舒心消费环境建设。




（消费宣传教育进社区——船山区正兴社区）





（消费宣传教育进企业——河东新区打渔仔餐饮企业等）




（消费宣传教育进农村——射洪市洋溪镇白流寺村）





（消费宣传教育进市场——安居区国贸大市场）





（消费宣传教育进学校——河东实验小学校）

2024 年 6 月 6 日