遂宁市多维联动奏响“世界标准日”宣传协奏曲

2025年10月14日是第56届“世界标准日”，围绕“增强伙伴关系，共促可持续发展”主题，遂宁市市场监管局精心策划、多方联动，成功奏响了一曲声势浩大、内容丰富的标准化宣传协奏曲，有效营造了全社会共建共享标准化的良好氛围。

一是全域覆盖，高奏氛围营造“前奏曲”。我局高度重视，提前谋划制定了全市“世界标准日”宣传方案。全市系统上下联动，在重点企业、核心商圈、社区乡镇等场所的宣传栏广泛张贴主题宣传海报500余份，悬挂标准化宣传标语横幅30余条；充分利用楼宇广告、户外LED显示屏等载体资源，高频次滚动播放宣传标语；同时，积极借助新闻媒体、官方网站及各类网络平台，系统展示我市标准化工作成果。通过线上线下协同发力，构建了立体化宣传网络，为活动营造了隆重热烈的序幕氛围。

二是公众互动，唱响知识普及“共鸣曲”。为提升宣传活动的参与度和实效性，我局联合中国人民银行遂宁市分行，在人气旺盛的金色海岸商圈组织了集中宣传与标准化知识有奖竞答活动。活动精心设计了涵盖政策法规、理论基础及生活常识等内容的试题43道，形式生动有趣，内容贴近民生，吸引了超过400人次市民踊跃参与。现场同步发放各类标准化宣传册、宣传画等资料2300余份，通过面对面的趣味互动，成功激发了社会公众对标

准化工作的兴趣与共鸣，实现了宣传效应与社会效应的同频共振。

三是精准服务，谱写助企发展“进行曲”。坚持宣传与服务并重，将活动成效转化为推动企业高质量发展的持续行动。我局组建标准化服务专班，主动开展上门服务。深入佳世特橡胶、遂宁市商业银行等10家重点企业，指导企业标准“领跑者”工作；并为蓬溪潮汕产业园7家电线电缆企业开展“标准化体检”，逐一诊断19项企业标准。精准回应了企业需求，解决了标准化实践中的困惑，引导企业不断提升标准化管理水平，谱写了标准化助力高质量发展的稳健进行曲。

通过此次系列宣传活动，强化了政企社协同的工作格局。下一步，我局将持续深化标准化工作改革，优化服务举措，切实为企业解难题、办实事、促发展，为遂宁市经济社会高质量发展蓄势赋能。


开达公司2025年第十四次支部委员（扩大）会议
金融标准 为民利企


金融标准 为民利企
宣传单位：射洪农商银行
人民币图样使用管理


第56届“世界标准日”宣传活动
——遂宁市市场监督管理局宣
标准推动“规范化”，金融实现“高品质”，群众收获“安全感”
——中国人民银行遂宁市分行
遂宁市市场监督管理局宣
员工通道


目录
1 文件的类别
2 目标、原则和要求
3 文件名称和结构
4 层次的编写
5 要素的编写
6 要素的表述
7 其他规则