最近看新闻，9 月 1 日，个人消费贷款财政贴息等政策已经开始实施。从“两新”到“双贴息”，政策的“含金量”有多少？刺激消费的效果有多大？

——人民网网友

扩内需、促消费是当前经济工作的重头戏，这方面的政策不少，效果如何，大家都很关心。

7 月 30 日召开的中共中央政治局会议强调，“要有效释放内需潜力”“在扩大商品消费的同时，培育服务消费新的增长点”。此时推出个人消费贷款和服务业经营主体贷款“双贴息”政策，可谓“快、准、稳”。

那么，政策能带来哪些实惠？

举两个直观的例子。如果一名消费者贷款 20 万元用于装修、购置家具家电等多笔消费支出，假设这笔消费贷款年利率为 3%，享受 1 个百分点的财政贴息后，最高可减少利息支出 2000 元；如果一家餐馆为升级明厨亮灶申请了 100 万元的服务业经营贷款，财政贴息后，可省出 1 万元左右的利息支出。

从日常餐饮到大件家电，从托育、养老、健康等刚需消费，到教育、旅游等发展型、享受型消费，都被纳入此次贷款贴息政策支持范围。1 个百分点看似不高，但落在居民和企业的“钱袋子”里，分量还是很足的。

那么贴息政策能够有效刺激贷款消费吗？

再看几组数据。中国人民银行统计数据显示：截至 2024 年末，我国居民消费贷款余额（不含房贷）达 21.01 万亿元，同比增长 6.2%；金融监管部门一项实证测算表明，引入消费金融产品后，借款人消费金额提升 16%至 30%，合作商户销售额提升约 40%。

同时，消费信贷服务也面临供给缺口。西南财经大学调查报告显示：我国家庭消费信贷需求率与实际参与率之间的缺口，从 2019 年的 2.5 个百分点扩大到 2021 年的 5.3 个百分点。

此次“双贴息”政策，不仅覆盖普通家庭的主要消费事项，还大大降低借贷资金成本，能有力缓解消费信贷服务的供需矛盾；再叠加以旧换新“国补”政策，累计优惠幅度更大，能更加有力释放中等收入群体的消费需求。眼下，各大金融机构已开始承办相关业务，政策效果值得期待。

从“两新”政策加力扩围到出台逐步推行免费学前教育、育儿补贴等民生政策；从设立 5000 亿元服务消费与养老再贷款到此次“双贴息”……去年以来，财

政、金融、产业、民生等政策同向发力，促消费政策环环相扣。为了让大家敢消费、愿消费，政策着实很“走心”。

拿消费品以旧换新来说，截至今年上半年，“国补”资金共撬动消费额超 2.9 万亿元，惠及约 4 亿人次；今年以来，全国 8.2 万家销售门店开展电动自行车以旧换新，累计换购新车超 905.6 万辆。

“走心”的政策如何让消费者更“动心”？一方面要提高产品质量，另一方面也要规范消费秩序，还需要创造新需求。单说新需求，门道就不少——

湖北武汉黄鹤楼景区推出的“鹤舞流光”夜光冰箱贴，因兼具文化内涵和现代创意，已实现超千万元的销售额，成为许多游客喜爱的伴手礼；

河南郑州的“万物可联空中超市”采用无人机送货，最快 5 分钟可送达指定停机坪，提供了一种便捷新鲜的购物体验；

“别慌，问题不大”等桌面摆件、手机壳……电商平台梳理出的“2024 年度十大商品”里，超过半数与为消费者提供情绪价值相关。

可见，洞悉消费心理、理解消费偏好，能够更好创造需求、创造消费。说到底，还是两个字：创新。

从“两新”到“双贴息”，政策真心实意，补贴真金白银。中国大市场容量足够大，企业和商家要用好政策红利，在创新上也需拿出真招实策。政府与市场双向奔赴，一定能做好提振消费这篇大文章。