9月9日，2023全国金秋购物节暨第二届中国（四川）国际熊猫消费节的又一标志性活动——“乐购金秋·蜀里安逸”消费主题展在成都开幕。副省长杨兴平参观主题展。

此次主题展，有来自38个国家和地区的近万种产品集中亮相。主题展展览时间为9月9日至12日，展览总面积5万平方米，延续“国际消费精品”概念，突出“开放共赢、科技时尚、绿色品质”，设置巴风蜀韵、电商全球购、味美四川、绿色出行、户外潮玩5个板块，集中展示全球名品、巴蜀优品、新能源汽车等消费精品。

本次主题展专设西班牙、匈牙利、澳大利亚、白俄罗斯、波兰、智利、叙利亚等7个国家馆，让消费者一站畅享全球品质商品。同时，设置食品、酒饮、日用、电商等专场采供对接会，邀请国内外150多家专业采购商参与精准对接。

本届国际熊猫消费节以“乐购金秋·蜀里安逸”为主题，按照“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的原则举行，举办时间为8月30日至10月31日，除举办主题展、市州专项活动外，还将举办新能源汽车消费季、运动嘉年华等一系列群众性活动，助力消费提振。（记者　文露敏　高敬）